



## Kurzprofil – Referenznummer 3249

<b>Berufsgruppe</b>	Marketing, Kommunikation & Medien
<b>Letzte Tätigkeit</b>	<b>Senior Partnership &amp; Live Experiences Manager</b> Kernverantwortung: Planung, Leitung und Umsetzung von Markenauftritten & Live Experiences in den Bereichen Kultur, Sport und Corporate Events. <b>Partnerschaften &amp; Filmprojekte</b> Gesamtverantwortung & Projektleitung Locarno Film Festival, Zurich Film Festival & Solothurner Filmtage Führung & Coaching des Projektteams, Betreuung der Kunden vor Ort <b>Publikumsmessen</b> Planung, Konzeption & Leitung aller schweizweiten Swisscom Messeauftritte Entwicklung neuer Guidelines für konsistente Markenauftritte Konzeption & Beschaffung physischen Event-Materials <b>Management-Anlässe</b> Gestaltung der Brand Experience, Teilnehmermanagement, Helferkoordination Organisation von Sommerfesten & Jahresanlässen
<b>Gesuchte Tätigkeit</b>	
<b>Regionen</b>	
<b>Pensum und Art der Anstellung</b>	100%,
<b>Verfügbarkeit</b>	
<b>Sprachkenntnisse</b>	Deutsch: mündlich und schriftlich, Muttersprache Englisch: mündlich und schriftlich, C1 Französisch: mündlich und schriftlich, C1 Italienisch: mündlich und schriftlich, Muttersprache
<b>Aus- und Weiterbildung</b>	CAS Angewandte Psychologie in Marketing & Kommunikation FHNW, Olten
<b>Kernkompetenz</b>	Projektleitung Events und Messen Sponsoringmanagement
<b>Besondere Interessen</b>	Marketing, Sponsoring & Events
<b>Coach</b>	Schärer Brigitte 058 221 58 82 brigitte.schaerer@worklink.ch