

## Kurzprofil – Referenznummer 4518

<b>Berufsgruppe</b>	Marketing, Kommunikation & Medien
<b>Letzte Tätigkeit</b>	<p>Media Strategist &amp; Planner</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planung, Buchung und Umsetzung von Online- und Offline-Mediakampagnen sowie Erstellung von Media- und Kampagnenplänen unter Berücksichtigung von Zielgruppen, Budgets und Kampagnenzielen.</li><li>• Analyse und Auswertung von Kampagnen- und Performance-Daten, Erstellung von Kampagnenanalysen und Erfolgskontrollen sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Marketingmassnahmen.</li><li>• Fortlaufendes Monitoring und datenbasierte Optimierung laufender Kampagnen zur Sicherstellung der Zielerreichung und einer effizienten Budgetallokation.</li><li>• Erarbeitung von Media- und Marketingstrategien sowie Beratung interner Auftraggeber*innen hinsichtlich der optimalen kanalübergreifenden Mediastategie.</li><li>• Verantwortung für die strategische Planung und Umsetzung von Online- und Offline-Mediamassnahmen für verschiedene Themenbereiche von Swisscom (B2C und B2B), einschliesslich Produkt-, Launch- und Partnerkampagnen.</li><li>• Koordination und Stakeholder-Management mit internen und externen Schnittstellen sowie Zusammenarbeit mit Publishern und Plattformanbieter*innen, darunter Google, zur Planung und Umsetzung digitaler und klassischer Mediamassnahmen.</li><li>• Sicherstellung eines effizienten Kampagnenmanagements und der kontinuierlichen Optimierung von Marketingaktivitäten auf Basis von Performance-Daten</li></ul>
<b>Gesuchte Tätigkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mediaplaner</li><li>• Marketing Manager</li><li>• Online Marketing Manager</li><li>• Online Mediaplaner</li><li>• Communication Specialist/Manager</li></ul>
<b>Regionen</b>	Nordwestschweiz: Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Bern, Solothurn Zürich
<b>Pensum und Art der Anstellung</b>	100%, Festanstellung
<b>Verfügbarkeit</b>	01.06.2026
<b>Sprachkenntnisse</b>	Deutsch: mündlich und schriftlich, Muttersprache Englisch: mündlich und schriftlich, C1 Französisch: mündlich und schriftlich, A1
<b>Aus- und Weiterbildung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ZHAW Winterthur School of Management and Law MSc Business Administration – Major Enterprise Development</li><li>• FHNW Olten University of Applied Sciences BSc Business Administration -Major Marketing</li></ul>
<b>Kernkompetenz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kanalübergreifende Media- &amp; Kampagnenstrategie B2C und B2B</li><li>• Online- und Offline-Mediaplanung</li></ul>

## Kurzprofil – Referenznummer 4518

- Datengetriebenes Kampagnenmanagement
- Performance-Analyse & Kampagnenoptimierung
- Stakeholder- & Schnittstellenmanagement
- Beratungs- und Pitcherfahrung

### **Besondere Interessen**

- Digitale Transformation & Prozessautomatisierung
- Sprachen & interkulturelle Themen

### **Coach**

Hässig Adrian  
079 414 75 67  
ah@afondo.ch